



Research Cluster: Make – exploring innovative approaches to the ideation of artefacts and spaces | Timespan: ongoing

“tocchiamo la gestaltung zum anfassen”

Un progetto che combina ricerca e didattica, che mira a sensibilizzare giovani e giovanissimi alla tematica della gestaltung attraverso il mondo degli oggetti di uso quotidiano.

Team

PI: [Kuno Prey](#)

More information: design-art@unibz.it

“tocchiamo la **gestaltung** zum anfassen” mira a sensibilizzare giovani e giovanissimi (10-20 anni) alla tematica della gestaltung attraverso il mondo degli oggetti. Scolari e studenti potranno conoscere ed analizzare alcune tipologie di oggetti di uso quotidiano, osservarli nei particolari, percepirne la forma anche con le mani, non solo con gli occhi, individuare i materiali di cui sono fatti, analizzarne il significato estetico; utilizzandoli inoltre, ne potranno testare la funzione. Esamineranno anche gli imballaggi, la loro grafica e i materiali impiegati.

Lo scopo di questa iniziativa è stimolare nei partecipanti un atteggiamento etico e sostenibile, un rispetto sociale che contribuisca a formare futuri consumatori consapevoli e critici rispetto all'incessante offerta del mercato. Chi di noi non ha mai provato imbarazzo quando, volendo acquistare ad esempio un asciugacapelli, si è trovato di fronte a interminabili scaffali carichi di un esasperante quantità e varietà di modelli? Quali possono essere, oltre il prezzo, i criteri con i quali oggi scegliere un prodotto?

Svegliate, spazzolini da denti, asciugacapelli, spremilimoni, tazze per il cappuccino, coltellini, cuffie hi-fi, torce, portafogli, forbici, matite e penne stilografiche, chiavette USB, moschettoni, borracce, pelapatate, mestoli, scolapasta, maniglie di porte: tutti oggetti di uso quotidiano facilmente trasportabili in appositi contenitori su ruote, per consentire a "tocchiamo la gestaltung zum anfassen" di entrare nelle lezioni di tecnica, arte o design di elementari, medie, superiori e università.



Figura 1



Figure 2 - 7

tocchiamo la **gestaltung** zum anfassan



unibz.it/design-art



Figure 8, 9